

Devenez un explorateur (ou un adversaire de celui-ci !) et partez à l'assaut des huit plus mystérieuses civilisations ... à la recherche des reliques permettant d'assembler l'Anneau de Shambala et ainsi de dominer le Monde !

Jeu déposé auprès de Copyright-France.com ©© 2009 - Tous droits réservés pour tous pays

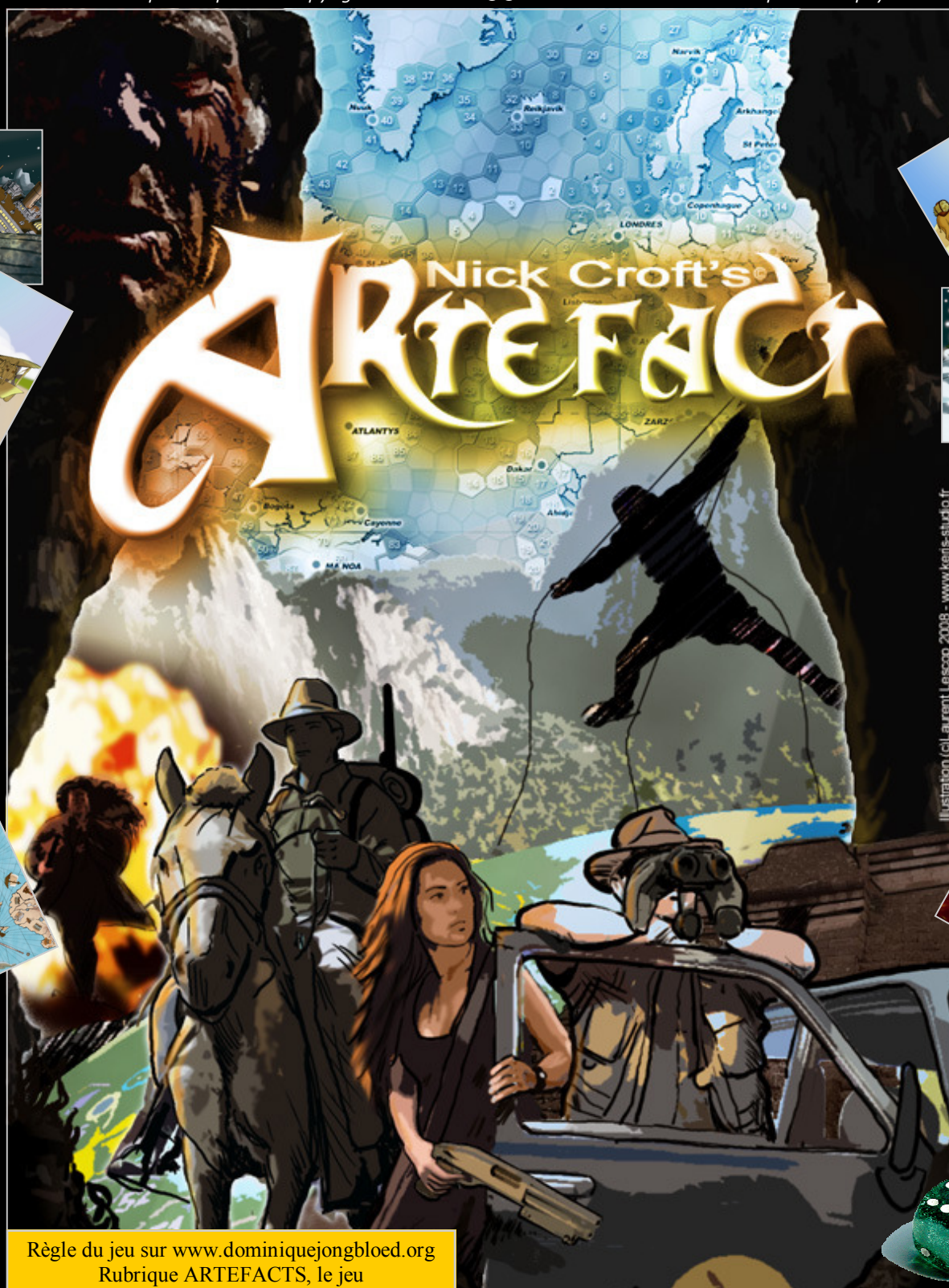


Illustration (c) Laurent Lescop 2008 - www.kenis-studio.fr

Règle du jeu sur [www.dominiquejongbloed.org](http://www.dominiquejongbloed.org)  
Rubrique ARTEFACTS, le jeu

**Pour devenir coéditeur du jeu  
il vous suffit de 10 euros !**

Conditions au dos - tsvp

**CAP AVENTURES** - 13 Rue Coulmier - Quartier St Roch - Pont du las - 83200 TOULON  
Contact : 06 61 41 31 62 ou [cap-aventures@hotmail.fr](mailto:cap-aventures@hotmail.fr) - Site du jeu : [www.dominiquejongbloed.org](http://www.dominiquejongbloed.org)  
SIREN 514 846 757 - ISBN 2-35841 - APE 913E

# QUE L'AVENTURE COMMENCE !

En devenant coéditeur du jeu, vous êtes partie prenante dans sa réalisation et vous accédez à toutes les étapes de sa conception !

Parmi lesquels :

- Les dernières news et des informations privilégiées concernant son développement !
- Vous pouvez réagir sur les news du projet, **à chaque étape !**
- Participation à certaines décisions marketing (casting du film de promotion, à la conception de l'affiche, aux photos, ...)
- Posez vos questions à l'équipe de conception (concepteur, dessinateurs, illustrateurs, game-testeurs, scénaristes, ...)
- **Téléchargez, sur le site [www.dominiquejongbloed.org](http://www.dominiquejongbloed.org), ce dossier de présentation + le dossier de presse** pour faire vous-même la promotion du jeu auprès de votre famille, vos amis, vos relations de travail, tous ceux qui pourraient investir, le diffuser ou même le distribuer !
- **Vous êtes d'office, quelque soit le montant de votre participation, VIP à la conférence de presse qui sera donnée à l'occasion** du lancement du Jeu sur PARIS - MARSEILLE - LYON - TOULOUSE - NICE (dans la limite des places disponibles)

## DES AVANTAGES PRESTIGIEUX

- [votre nom imprimé sur la boîte du jeu !](#)
- Visionner le film de promotion qui sera diffusé sur **Dailymotion** et **youtube et sur plusieurs webTV** [avec votre nom au générique !](#)
- Vous avez la possibilité d'être sélectionné comme beta-testeur et ainsi participer aux parties qui vont être organisées **dans toute la France** pour s'assurer de la jouabilité du jeu, de la cohérence de la règle !

## VOS BENEFICES

**En tant que coéditeur vous encaissez votre quote-part des bénéfices\* du jeu :**

- Après remboursement du coût de fabrication de celui-ci, **Cap Aventures vous reverse 60% des bénéfices encaissés pendant les deux premières années d'exploitation !** L'équipe qui a conçu le jeu, elle, au travers de CAP AVENTURES, conserve 40% pour se rémunérer. **Honnête non ?**

*\* ne pas confondre avec le chiffre d'affaires qui totalise le nombre de ventes !*

En réglant votre participation par **PAYPAL**, directement sur le site [www.dominiquejongbloed.org](http://www.dominiquejongbloed.org), rubrique « ARTEFACTS, le jeu » c'est pratique, immédiat, et ca vous laisse un reçu (on vous en envoie un de toutes façons).

**Vous n'êtes pas limité à 10 €, vous pouvez verser ce que vous voulez !  
Plus vous investissez, plus vous prenez de parts dans le bénéfice !**

## IMPORTANT !

Concevoir un jeu est certes beaucoup de travail, financer sa fabrication, sa diffusion et sa distribution en France et, si possible, dans le monde entier, devient un véritable enjeu ! Certes, il va être fabriqué par **CARTAMUNDI™**, le leader incontesté dans son domaine, **PLASTIC GAMES™** fournira l'essentiel des accessoires, et cela constitue une sérieuse chance de réussite !

Mais il faut savoir que coéditer un jeu revient aussi à jouer un peu comme au loto ou au casino ... on se fait plaisir avant tout, on espère bien sûr le gain (on travaille tous pour cela !), mais il n'y a jamais rien de sûr car le Marché est aléatoire !

Si nous remplissons chacun notre part du pari alors nous donnons toute ses chances à ce jeu, il peut devenir culte car il a emballé CARTAMUNDI, séduit MILLENIUM, l'un des plus gros diffuseurs en Europe, et même des distributeurs aux USA et à TAIWAN lorsque nous avons présenté le projet.

**Pour financer sa fabrication et sa commercialisation (en trois langues : français, anglais et espagnol) il faut réunir au moins 50.000 euros !**

## On tient le pari ?

Après tout, 10 euros, ce n'est même pas deux paquets de cigarettes, tout juste une place de cinéma ou un Mc Do pour une personne !